



INFORME 2021

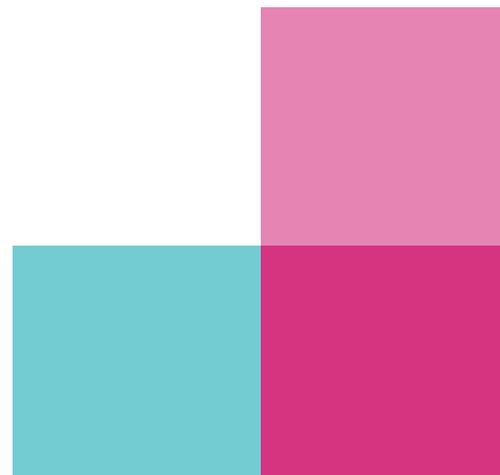
*“Las gaviotas nunca vuelan solas...
Cuando una se adelanta, regresa por las demás”.*



Introducción

Presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad elaborado de acuerdo con los indicadores para Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y compartimos nuestra contribución con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Los contenidos del informe consideran el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2021 de las operaciones de Casa Gaviota un Vuelo sin Violencia, A.C.



Mensaje de nuestra presidenta



Estimadas y estimados todos:

Es un gusto para mi dirigirme nuevamente a ustedes y agradecer el apoyo y colaboración que han tenido a lo largo de este año para que Casa Gaviota siga cumpliendo con la misión para la que fue creada: **erradicar cualquier forma de violencia contra las mujeres y las niñas, así como también promover la educación para la paz.**

Desde el año 2020 en México y en el mundo vivimos años de incertidumbre ocasionados por la pandemia COVID-19, lo cual ocasionó un confinamiento social que se prolongó hasta mediados del año 2021.

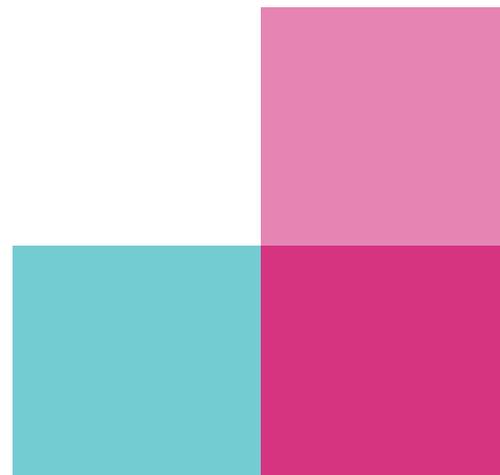
La incertidumbre de salud y económica, así como el aislamiento social nos obligó a tener una mayor convivencia en entornos familiares y que muchos hogares se convirtieran en espacios escolares y laborales, esto propició y visibilizó el incremento de las diferentes formas de violencias contra las mujeres y las niñas.

México ha vivido desde hace ya varios años una escalada de violencias hacia las mujeres que desde el 2015 ya mantenía cifras alarmantes, sin embargo, en estos dos últimos años, las víctimas de feminicidio aumentaron en más de un 130% (SMS), más de 11 mujeres asesinadas por el simple hecho de ser mujer.

La violencia de género en el hogar se incrementó en más del 44%, las llamadas de las mujeres que se atrevieron a pedir auxilio aumentaron en un 36.7 %.

El problema de la violencia familiar está ocurriendo en todos los espacios que habitamos las mujeres y las niñas.

De acuerdo con datos del Observatorio Ciudadano Nacional de Feminicidios, actualmente desaparecen en México más de 26 mujeres y niñas cada día. Es por ello por lo que hoy debemos redoblar esfuerzos, hacer alianzas y compromisos para que podamos lograr erradicar las violencias que nos alcanzan a todas y todos.





Pese al aislamiento social, Casa Gaviota ha aprovechado la tecnología para impactar a un mayor número de personas a través de migrar sus programas principales para impartirlos en línea.

Esto nos permitió llegar a muchas más personas en diferentes lugares a nivel nacional y no solo eso, sino que logramos una cercanía "en línea" con mujeres migrantes mexicanas en diferentes países del mundo que también viven múltiples violencias y /o que han tenido que dejar su tierra natal por diversas violencias sufridas a lo largo de sus vidas.

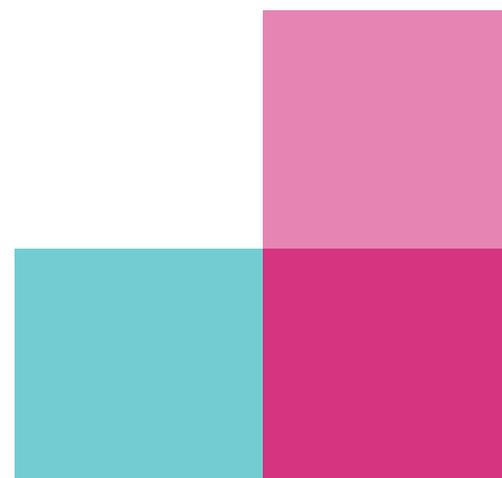
La atención de salud mental y emocional con perspectiva de género a través de la tecnología es hoy una realidad a la que Casa Gaviota pudo acceder gracias a empresas y personas como tú, que les interesa hacer de México un mejor país con mejores personas, pero sobre todo un país donde se respeten los derechos humanos de las mujeres con una cultura de igualdad, respeto e inclusión.

A pesar de esta crisis de salud mundial, en Casa Gaviota hemos realizado múltiples labores en pro de la erradicación de la discriminación por género y la desigualdad de oportunidades, así como la visualización de la violencia contra las mujeres para la ejecución de acciones que favorezcan su erradicación.

Entre muchas otras acciones, hemos seguido ejecutando nuestros principales programas:

Programa de Atención a Mujeres en situación de Violencia (PAMVI)

Intervenciones directas en casos de mujeres en situación de violencia familiar, tanto de tipo psicológico como de orientación legal, así como canalización a instituciones especializadas en su caso, con el apoyo de donaciones por organizaciones privadas, sector empresarial y mexicanos comprometidos.





Con el apoyo de grandes empresas, organizaciones, e instituciones aliadas como Home Runs CitiBanamex, Mary Kay y Avon hemos logrado acompañar a mujeres para que rompan el círculo de violencia familiar, las cuales impactan positivamente a 12 personas mínimo en su entorno familiar, social y/o laboral.

Programa de Cultura de PAZ y Formación Profesional

Dentro del Programa CUPAZ llevamos a cabo una campaña permanente de sensibilización a las violencias y educación para la paz en la comunidad.

Promovemos una cultura de participación a través de un movimiento social "contra el acoso nos movemos" el cual tiene como objetivo erradicar el acoso callejero y concientizar al observador para que haga conciencia en la responsabilidad para detener cualquier situación de acoso a través de la capacitación de STAND UP CONTRA EL ACOSO CALLEJERO que promueve L'Oréal Paris a nivel internacional.

Reconociendo la importancia que tiene la atención multidisciplinaria a mujeres desde una perspectiva de género diseñamos e impartimos el **"Diplomado de Atención a las Violencias de Género: Metodología de Intervención Psicoemocional, Jurídica y Social"**.

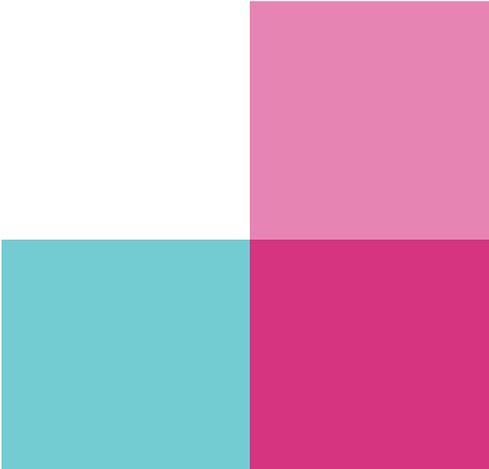
Programa de Cultura de Paz Laboral

En el área empresarial promovemos una cultura de paz laboral enfatizando valores de igualdad, respeto, inclusión y diversidad.

Para la violencia laboral, proporcionamos servicios a las empresas para la aplicación y seguimiento de la NOM 035 de la Secretaría del Trabajo, con hincapié en el rubro de "Liderazgo y relaciones en el trabajo".

Brindamos servicio del Centro de Atención Telefónica para apoyo psicológico en violencia laboral, violencia sexual o discriminación al Banco de México y algunas otras empresas que confiaron en nosotras.

Programa de sensibilización, capacitación e incorporación laboral a mujeres en situación de violencia en alianza con el sector empresarial de nuestro país.





Belleza por un Futuro

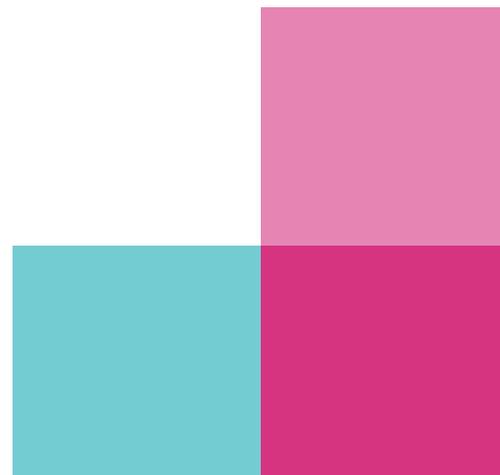
Implementamos el Proyecto de Belleza por un futuro, que L'Oréal Paris lleva a cabo a nivel mundial, a mujeres en situación de vulnerabilidad, el cual consiste en una formación técnicas de maquillaje y al mismo tiempo un programa de empoderamiento con perspectiva de género para que se conviertan en agentes de cambio y con soberanía en su vida.

Todos nuestros servicios están enmarcados en una cultura de paz y sobre todo desde una perspectiva de género. Las y los integrantes de Casa Gaviota son profesionistas especializados y transversalizados con la filosofía y valores de la organización, misma que se refleja en las constantes campañas dirigidas a la comunidad para la prevención, atención y erradicación de la violencia de género en todas nuestras redes sociales.

Es importante mencionar que todo el equipo especializado de Casa Gaviota ha tenido un papel fundamental para lograr impactar positivamente a la sociedad y poder seguir desempeñando esta labor en donde las violencias hacia las mujeres y las niñas está alcanzando niveles alarmantes, seguimos trabajando porque sabemos que es posible lograr vivir en relaciones de igualdad, respeto y amor.

Agradecemos su confianza hacia nuestra Asociación, en especial a todos nuestros donadores, así también a las colaboradoras, colaboradores y al equipo de voluntariado por su entrega, profesionalismo y trabajo.

Atentamente,
María Dolores Ofelia Blancas Rueda
Presidenta
Casa Gaviota un Vuelo sin Violencia, A.C.





MISIÓN:

Crear entornos de aprendizaje de gran poder, para que hombres y mujeres de todas las edades establezcan relaciones de respeto, justas y equitativas.

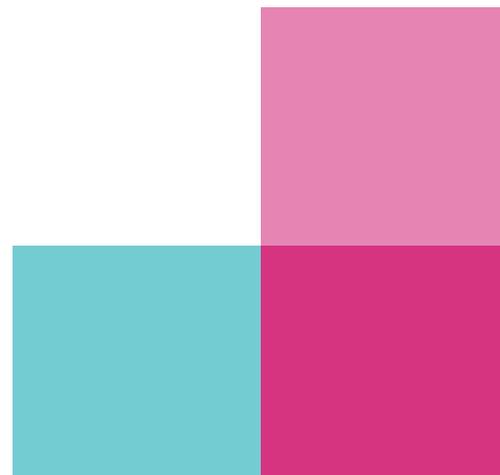
Enfatizamos el empoderamiento femenino como palanca potencializadora de cambio dentro del marco de la Educación para la Paz.

VISIÓN:

Contribuir a la erradicación de la violencia de género para que ninguna mujer en el mundo viva ningún tipo de violencia, desigualdad o discriminación.

OBJETO:

Promover la equidad de género y fomentar el derecho de las mujeres, niños y jóvenes a una vida libre y sin violencia en cualquiera de sus modalidades, a través de cursos, capacitación, concientización y sensibilización, contribuyendo al mejoramiento de su desarrollo emocional, mental, físico, económico y de salud; así como también dirigida a grupos vulnerables; salvaguardando los derechos de las mujeres indígenas, por orden de género, situación económica o geográfica del país.



Temas de estructura institucional y económica



Distribución de gastos

Estados Financieros 2021 de acuerdo al Informe de Transp

Ingresos

Ingresos por concepto de donativos 2021

<i>Tipo de donante</i>		<i>Monto Efectivo</i>
Donativo Persona Física Nacional	\$	50,111.46
Donativo Persona Moral Nacional	\$	2,447,152.02
Donativo Moral Internacional	\$	1,441,019.00
	\$	3,938,282.48
Cuotas de Recuperación	\$	3,288,518.31
Total de Ingresos	\$	9,300,326.18

Egresos

Gastos Administrativos \$ 41,206.94

Gastos Operativos por programa

CUPAZ	\$	83,600.48
PAMVI	\$	594,682.86
BELLEZA POR UN FUTURO	\$	2,047,318.74
BANXICO	\$	208,160.70
COLECTIVA DE SALUD SGM	\$	139,706.95
CONTRA EL ACOSO NOS MOVEMOS	\$	35,387.93
STAND UP	\$	60,000.00
GASTOS EN ESPECIE	\$	1,429,204.99

OFICINA (NÓMINA, AGUINALDOS, IMPUESTOS, PRIMA VACACIONAL ASIMILADOS A SALARIOS) \$ 764,168.39

Total de egresos \$ **5,362,231.04**

Productos Financieros \$ 40,937.30

Remanente \$ **3,937,825.50**



COVID 19

Debido al confinamiento aún presente en nuestro país desde el 2020 implementamos herramientas digitales para continuar otorgando atención psicológica a las mujeres en situación de violencia.

En el 2021 continuamos utilizando las plataformas digitales que nos permiten reducir los costos operativos y tener un mayor alcance en todos nuestros programas.





PROGRAMAS 2021

Actividades de desarrollo social

Casa Gaviota un Vuelo sin Violencia durante el 2021 ante la situación que se presenta en México por causa del COVID19 continuamos otorgando servicio vía online, a través de los siguientes programas:

Programa de Atención a Mujeres en Situación de Violencia (PAMVI)

Objetivo General: Fortalecer la red de apoyo para mujeres que luchan por salir de la violencia familiar y de género, en un espacio digno, seguro y confortable, con servicios especializados para la atención emocional, psicológica y jurídica para salvaguardar su integridad física, mental, emocional y patrimonial.





Programas 2021

Programa de Cultura de Paz (CUPAZ) y Formación de profesional

Objetivo General: Prevenir la violencia familiar y de género antes de que ocurra a través de un proceso de adquisición de valores, conocimientos, actitudes, habilidades y comportamientos necesarios, a mujeres, hombres, niños, niñas y jóvenes.

- **Consultoría Casa Gaviota**

Objetivo General: Promover, concientizar a el capital humano de las empresas de la importancia que tiene el trabajo digno y seguro.

1. Programa Igualdad Laboral y No Discriminación (INDyL)
2. Promoción y acompañamiento para la certificación de la NMNX-R-025-2015 Igualdad Laboral y no Discriminación.





Programas 2021

- **Empoderamiento de la mujer**

- 1. "Libera tu poder" Curso Holístico Online para autoestima y empoderamiento femenino**

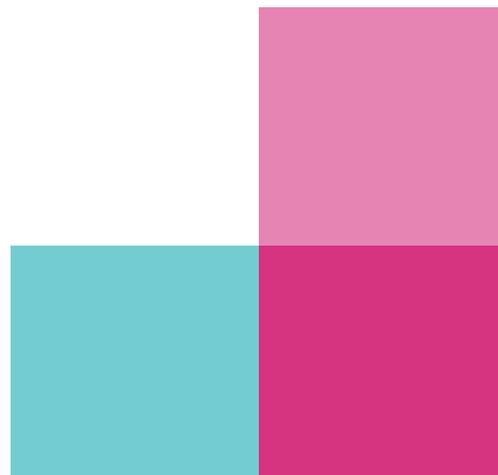
Objetivo General: Romper con creencias y estereotipos de género para vivir en libertad y transforma la realidad de las mujeres en lo que quiera ser, hacer y tener.

- 2. Diplomado Atención a las Violencias de Género: Metodología de Intervención jurídica, psicoemocional y social**

Objetivo General: Formar a profesionales cualificados en el estudio, tratamiento, atención y prevención de las violencias de género sobre todo en los aspectos psicoemocionales, jurídicos y educativos.

- 3. Diplomado Educación por el Amor**

Objetivo General: Lograr un conocimiento personal que permita elevar la calidad y satisfacción en la relación conmigo para poder tener una relación y un encuentro satisfactorio con los demás.





Programas 2021

- **Programa desarrollo de habilidades productivas, Mujeres produciendo igualdad**

Objetivo General: Promover el empoderamiento de las mujeres en situación de vulnerabilidad con el emprendimiento de un proyecto productivo.

1. Belleza por un futuro

Belleza por un futuro es un programa de formación para el empleo que se lleva a cabo en conjunto con L'Oreal París de manera internacional, en el que se busca capacitar a personas a través de formaciones en maquillaje profesional y estilismo, así ofrece herramientas para obtener un empleo y sensibilización para detección de las violencias y el empoderamiento femenino

Consta de una formación profesional en maquillaje para que las mujeres en situación de violencia cuenten con los recursos para su independencia económica, así como también una formación personal con perspectiva de género para un empoderamiento integral.

Objetivo General: Inserción laboral para el empoderamiento y la independencia económica a través de la capacitación en maquillaje a mujeres en situación de violencia.





Casa Gaviota en Movimiento

- **Movimiento contra el acoso 25N**

Objetivo General: Busca sensibilizar a la población sobre el impacto negativo que tiene el acoso sexual en el derecho que tienen las mujeres y niñas a transitar y vivir con libertad.





Alianzas con Alas

Programa de alianzas con el sector privado, instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

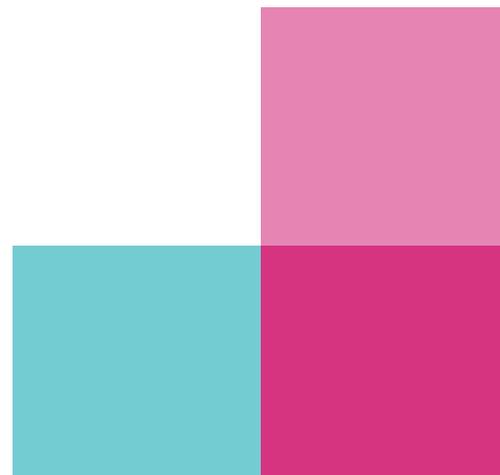
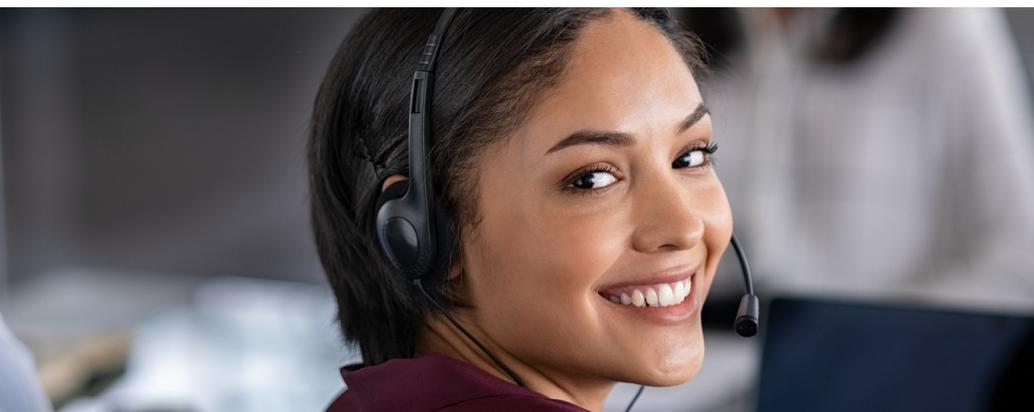
Objetivo General: Formar alianzas con el sector privado, instituciones gubernamentales y no gubernamentales para la erradicación de la violencia contra la mujer a través de programas que fomenten la seguridad de las mujeres y la equidad de género.

- **Stand Up Acoso Sexual Callejero**

Con motivo de los 50 años de L'Oreal lanza en el 2021 la primera campaña a nivel mundial en capacitación Stand Up Contra el Acoso Callejero, en la que Casa Gaviota fue seleccionada como la ONG en México para llevar dicha capacitación que dará poder tanto a hombres y mujeres para luchar contra el acoso callejero.

- **Servicio de Atención telefónica para casos de violencia laboral**

Objetivo General: Brindar apoyo psicológico en temas psicosociales, de violencia laboral, violencia sexual o discriminación.





Resultados

Programa de Atención a Mujeres en Situación de Violencia (PAMVI)

- Niñas(o) 13
- Mujeres 1252
- Hombres 33
- Terapias 3524

Programa de Cultura de Paz (CUPAZ)

- Talleres 63
- Participantes 2282

Programa desarrollo de habilidades productivas, Mujeres produciendo igualdad

Belleza por un futuro: **600 mujeres** en situación en violencia recibieron capacitación

Casa Gaviota en Movimiento

- 25N
- Conferencia Magistral
- 25 contingentes sumados

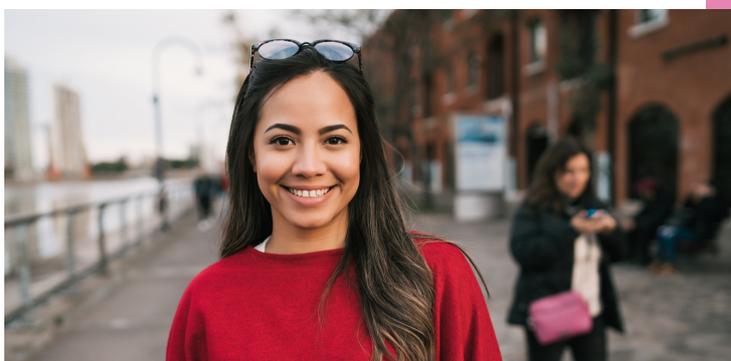
Alcance en Redes Sociales: 71,534.

Alianzas con Alas

Stand Up contra el acoso callejero

- 325 pláticas
- 39 llamadas
- 5539 mujeres beneficiadas
- Total, de beneficiarios 2021

IMPACTO: 81, 250





Resultados

Durante el 2021 Casa Gaviota un Vuelo sin Violencia beneficiado a **81,250** mujeres a través de atención psicológica y jurídica, talleres y diplomados, pláticas de prevención contra acosos callejero, así como el movimiento 25N a favor de la erradicación de la violencia contra la mujer.

En la Ciudad de México y Estado de México aproximadamente existen mas de 5 millones de mujeres en situación de violencia familiar o laboral.

Casa Gaviota a través de sus programas **tiene un impacto del 1.49% sobre la problemática.**





Temas de interacción con los grupos de interés.

Vinculación en sector privado e instituciones no gubernamentales nacionales e internacionales, Casa Gaviota incorporó Alianzas con Alas con el fin de que sus programas con el fin su sostenibilidad, operen en coinversión con recursos.

En el 2021 con el proyecto "Belleza por un futuro logramos con éxito implementar la Capacitación en Estética y Maquillaje a Mujeres en Situación de Violencia" en coinversión con L'Oreal Internacional y Fundación L'Oreal en la que **600 mujeres lograron obtener su Certificado Oficial**, permitiéndoles tener un empleo o trabajar de forma independiente para lograr su independencia económica.

A través de la campaña en conmemoración del "Día Internacional contra la Violencia hacia la Mujer", logramos convocar a más de 20 contingentes que se sumaron a nuestro Movimiento 25N con el fin de promover la Campaña de Prevención contra el Acoso Callejero en alianza con L'Oreal Mexico, así una Conferencia Magistral contando como ponente a una de las mujeres más importante en defensa de los Derechos de la Mujer en nuestro país, Marcela Lagarde.

